

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования Красноярского края**

**Отдел образования администрации Уярского района**

**МБОУ "Толстихинская СОШ"**

РАССМОТРЕНО

ШМО Классных  
руководителей



Беленко И. В.  
Протокол №1 от «28» 08  
2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

директор МБОУ  
"Толстихинская СОШ"



Наконечная Н.Ф.  
Приказ №227 от «28» 08  
2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Внеурочной деятельности

**«Основы предпринимательства»**

для обучающихся 10 класса

с. Толстихино, 2024

## Пояснительная записка

Рабочая программа МБОУ «Толстихинская СОШ» по Основам предпринимательства среднего (полного) общего образования для 10 класса составлена на основе образовательной программы МБОУ «Толстихинская СОШ» по Основам предпринимательства среднего (полного) общего образования 10 класса.

### Ценностные ориентиры содержания курса

**развитие** личности в ответственный период социального взросления человека, её познавательных интересов, развитие экономической культуры, способности к самоопределению и самореализации;

**воспитание** уважения к собственности, этики цивилизованного предпринимательства; **освоение** на уровне функциональной грамотности системы **знаний**, необходимых для интерпретации производственно - экономических явлений, умения правильно обобщать, оценивать и прогнозировать ситуации для рационального ведения хозяйства и получения прибыли;

овладение умениям познавательной, коммуникативной и практической деятельности в деле подготовки к будущей предпринимательской деятельности;

формирование опыта применения полученных знаний для решения типичных задач, а области экономических отношений;

#### Место предмета обществознание в учебном плане.

Согласно учебному плану МБОУ «Толстихинская СОШ» на изучение предмета «Основы предпринимательства» в 10 классе средней (полной) общей школы отводится 34 часа (34 учебные недели по 1 часу в неделю).

#### Личностные, межпредметные, предметные результаты освоения конкретного учебного материала.

**Личностные** результатами учащихся, формируемыми при изучении содержания курса по ОП являются:

- мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в экономической сфере; заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии экономики страны, региона, города, района;
- ценностные ориентиры, основанные на идеях уважения к собственности, цивилизованного предпринимательства.

**Межпредметные** результаты изучения выражаются в следующих качествах:

- умения сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умения выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике.

**Предметными** результатами освоения выпускниками средней школы содержания программы ОП являются в сфере:

*познавательной:*

- относительно целостное представление о сущности и роли малого предпринимательства и предпринимателя в экономике;

*ценностно – мотивационной:*

- понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека; знание основных нравственных и правовых понятий, норм и правил, понимание их роли как решающих регуляторов общественной жизни, умение применять эти нормы и правила к анализу и оценке реальных экономических ситуаций, установка на необходимость руководствоваться этими нормами и правилами в будущей предпринимательской деятельности; приверженность гуманистическим и демократическим ценностям;

*коммуникативной:*

- знание новых возможностей для коммуникации в современном обществе, умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки

необходимой информации; умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, участвовать в дискуссии, аргументировать собственную точку зрения.

## Содержание изучаемого курса

34 часа (10 класс)

### Введение (1 ч.)

Цели и задачи курса «Основы предпринимательской деятельности».

### Тема I Развитие предпринимательства (4 ч.)

История развития предпринимательства в Пензенской области. Потенциал предпринимательской деятельности в Пензенской области. Природно климатические условия и ресурсы Пензенской области. Предпринимательство и региональный рынок труда. Факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса в Пензенской области. Современные предприниматели нашего края.

### Тема II открываем собственное дело (7 ч.)

Правовые основы предпринимательства. Знакомство с нормативными документами, регламентирующими предпринимательскую деятельность. Выбор организационно- правовой формы предприятия. Налоги. Понятия о налогах. Их назначение в развитии государства. Виды налогов. Ответственность налогоплательщика. Налогообложение малых предприятий. Менеджмент. Стили руководства: авторитарный, демократический и либеральный. Особенности личности руководителя. Общие принципы научной организации труда. Работа с персоналом. Этапы создания предприятия: подготовительный этап, оформление учредительных документов, государственная регистрация предприятия.

### Тема III чем заниматься или как провести маркетинговое исследование (6 ч.)

1. Маркетинг и виды маркетинговых исследований (1 ч.)
2. Составляем план маркетингового исследования (2 ч.)
3. Роль маркетинга в развитии предприятия (1 ч.)
4. Реклама в предпринимательской деятельности (2 ч.)

Наблюдение. Опрос. Анкетирование. Эксперимент. Сегментирование рынка. Деловая игра «Организация маркетингового исследования».

Маркетинговое исследование: цели, задачи, стратегии. Информация о рынке как одно из главных условий успешной предпринимательской деятельности. Наблюдение, опрос, анкетирование, эксперимент как основные методы получения информации о региональном рынке. Понятие о сегментировании рынка.

Деловая игра «Организация маркетингового исследования»: разбившись на творческие группы учащиеся планирует и моделируют собственные маркетинговые исследования для того или иного предприятия с учётом особенностей регионального рынка.

### Тема IV Планирование предпринимательской деятельности (16 ч.)

1. Что такое бизнес – план. Бизнес- план - основа создания фирмы (1 ч.)
2. Структура бизнес- плана (1 ч.)
3. Разработка бизнес плана (12 ч.)

1.Фирма.

2.Виды товаров (услуг)

3.Рынок сбыта товаров (услуг)

4.Конкуренция на рынках сбыта.

5.Стратегия маркетинга.

6.План производства.

7.План по трудовым ресурсам.

8.Организационный план.

9.Оценка рисков.

10.Финансовый план.

11.Стратегия финансирования.

12.Резюме.

- 4.Презентация бизнес- плана (2 ч.)

## **Оснащенность учебного процесса.**

1. Учебное пособие «Основы предпринимательской деятельности».
2. А.В. Леонтьев «Технология предпринимательства» 9 класс. Поурочное планирование.- М.: «Дрофа», 2001 г.
3. Н.В. Минаева «Экономика и предпринимательство. Лекции, деловые игры и упражнения. М.: Владос, 1994.
4. В.Д. Симоненко Методическое пособие по курсу «Основы предпринимательства». М.: ВИТА, 2005 г.
5. Современная экономика. Общедоступный учебный курс. – Ростов – на- Дону: Феникс, 1995 г.
6. В.З. Черняк Введение в предпринимательство. Учебник для 10-11 класс общеобразовательных учебных заведений.- М.: Вита - Пресс, 1999 г.
7. А.Н. Андреева, В.Д. Дорофеева. В.И. Чернецов Основы бизнеса: Учебное пособие. - Пенза, 2005 г.
8. Г.Н. Быков, В.В. Томилов Маркетинг- менеджмент инвестиционного процесса в сфере малого предпринимательства.- Пенза: ПГУ, 2002 г.
9. Е.П. Голубков Маркетинг: словарь - справочник / Академия народного хозяйства при Правительстве РФ.- М.: Дело, 2001 г.
10. В.Д. Дорофеев, А.Б. Зубков маркетинг в управлении организацией.- Пенза: ПГУ, 2001 г.
11. Д. Дэй Стратегический маркетинг. М.:ЭКСМО - Пресс, 2002 г.
12. Ф. Котлер Маркетинг в третьем тысячелетии.- М.: ООО «Издательство АСТ», 2000 г.
13. М. Росс, Т. Росс Большие идеи для малого бизнеса в сфере услуг. – М.: Гранд, 1996 г.
14. Прикладная экономика. МОО «Достижения молодежи». М.: Артель - Сервис, 2003 г.
15. Б.А. Райзберг Основы бизнеса: Учебное пособие. М.: Ось-89, 2000 г.
16. ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 07.07.2003, № 112-ФЗ
17. Налоговый кодекс РФ по состоянию на 1 марта 2005 года.- Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2005 г.
18. Налоговый кодекс РФ ( с изменениями на 22 июня 2005 г. ) (извлечения) // Официальные документы в образовании, № 35 9111) декабрь 2005 г.
19. Тематические компьютерные презентации к урокам.
20. Раздаточный материал.

## **2. Материально–техническое оснащение учебного процесса**

### **Печатные пособия**

1. Демонстрационный материал в соответствии с основными темами программы обучения

#### **Учебно - практическое и учебно - лабораторное оборудование**

1. Учебная доска
2. Компьютер
3. Принтер
4. Сканер
5. Ксерокс

#### **Технические средства обучения**

1. Мультимедийный проектор
2. Экран

## **3. Информационное обеспечение учебного процесса**

### **Интернет-сайты для учителей ОП**

[vorsunova-in.ucoz.ru/index/egeh\\_2010/0-7](http://vorsunova-in.ucoz.ru/index/egeh_2010/0-7)  
[ant-m.ucoz.ru/](http://ant-m.ucoz.ru/)  
[uchitell.ucoz.ru/](http://uchitell.ucoz.ru/)

### Календарно- тематическое планирование 10 класс

№	Тема	Дата
1	Введение. Цели и задачи курса	
	<b>Развитие предпринимательства в Пензенской области – 4 часа</b>	
2	История развития предпринимательства	
3	Потенциал развития предпринимательства	
4	Местные условия и ресурсы. Региональный рынок труда.	
5	Современные предприниматели нашего края	
	<b>Открываем собственное дело - 7 часов</b>	
6	Правовые основы предпринимательства.	
7	Организационно-правовые формы бизнеса	
8	Налоги: понятие, виды, значение.	
9	Налоги: понятие, виды, значение.	
10	Менеджмент.	
11	Менеджмент.	
12	Этапы создания предприятия.	
	<b>Чем заниматься или как провести маркетинговое исследование – 6 часов</b>	
13	Маркетинг.	
14	План маркетингового исследования.	
15	План маркетингового исследования.	
16	Роль маркетинга в развитии предприятия.	
17	Реклама в предпринимательской деятельности.	
18	Реклама в предпринимательской деятельности.	
	<b>Планирование предпринимательской деятельности – 16 часов</b>	
19	Понятие бизнес- плана.	
20	Структура бизнес плана.	
21	Выбор фирмы.	
22	Виды товаров (услуг).	
23	Рынок сбыта товаров (услуг).	
24	Учёт факторов конкуренции на рынке.	
25	Стратегия маркетинга.	
26	План производства.	
27	План производства.	
28	Организационный план.	
29	Оценка рисков.	
30	Финансовый рынок.	
31	Стратегия финансирования.	
32	Резюме.	
33	Презентация бизнес плана.	
34	Презентация бизнес плана.	